

DATOS DEL CURSO			Profesor	
Modalidad	Temática	Duración	 OuiShare	
Curso Presencial	Negocios	8h.		
Nivel	Formato	Valoraciones		
Intermedio	Evento	★★★★★		
Apúntate a este curso con:			2	★★★★★
Apúntate a este curso con: Este curso está excluido de Bono F5			Cursos del profesor	Valoración del profesor

## QUÉ VAS A APRENDER

Fomentarás la participación y la colaboración en tu empresa  
 Construirás equipos transversales y romperás los silos.  
 Entenderás el uso de plataformas como orquestadores de redes  
 Convertirás tu empresa en una organización que aprende  
 Proporcionarás autonomía a tus equipos a la vez que alineas sus acciones con la misión

*Learn how to stimulate participation and collaboration within your organisation*

*Build interdisciplinary teams and break the silos*

*Understand the power of platforms as network orchestrators.*

*Transform your company into a learning organisation*

*Boost autonomy while maintaining alignment.*

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

¿Serán las redes colaborativas las organizaciones del futuro? ¿Las estructuras horizontales serán las únicas posibles en un mundo líquido? Vivimos tiempos en los que se está deconstruyendo el trabajo tal y como lo hemos conocido hasta ahora. **La eficiencia, la productividad, la creatividad y la innovación empresarial cada vez tienen más que ver con el trabajo en red y las estructuras colaborativas de gestión.**

Por condiciones históricas y culturales no estamos todos preparados para trabajar en redes colaborativas. En los centros de estudio y, **en general, en las experiencias en qué nos organizamos, nos han programado para estructurar y convivir en modelos jerárquicos.**

En la jornada, los participantes tendrán la oportunidad de iniciar un proceso para **conocer que existe otro mundo más allá de las jerarquías y que es posible convivir y desarrollar nuestras actividades en redes colaborativas.** Y para comprender a fondo los cambios y las oportunidades de estas nuevas formas de trabajo, estamos diseñando una jornada de formación ejecutiva activa y participativa. Porque el poder de las empresas radica en su capacidad para poner en marcha acciones colectivas.

*Will collaborative networks be the companies of the future? Will horizontal structures be the way forward in a liquid world? Work as we know it is being deconstructed. **Entrepreneurial efficiency, productivity, creativity and innovation are increasingly associated to network workflows and collaborative management systems.***

*Practice and standards for business management are changing at an accelerated pace and are transforming into network structures where collaboration is a key link. Given our cultural past, some of us are struggling to adapt to this new collaborative networks. **Since our days at school, and with subsequent life experience, we are wired to live and function in hierarchical models.***

*During this session, attendees will **learn techniques to start exploring a universe beyond hierarchies and machine-like organisations and live and work within highly-productive collaborative networks.** We have created a day of executive training to gain a deep understanding of the changes and opportunities that these new ways of work are offering to today's companies. This is a day of interactive learning and active workshops. The power of organisations lies in their ability to engage in collective action.*

#### **TEMARIO DEL CURSO/ STRUCTURE**

Semanas anteriores al curso, enviaremos a los alumnos lecturas recomendadas e información acerca de los talleres y las metodologías que se tratarán. Los asistentes tendrán que elegir a qué talleres quieren asistir, que se llevarán a cabo en grupos reducidos.

*During the weeks prior to the event we will issue recommended reading material, a description of the different workshops and the methodologies we will work on. Attendees will have to choose the workshops they wish to attend, as we want to keep them to small groups so as to make them meaningful and participatory.*

#### **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?/ TO WHOM IT MAY CONCERN?**

Personas que tengan por interés explorar nuevas formas de organización y que necesiten conocer prácticas diferentes de gestión, innovación, planificación, etc., basadas en redes colaborativas.

*Companies and individuals with an interest in exploring new ways of governance. During this event they will learn techniques and case studies for management, organisational design, innovation and planning, all based on collaborative networks.*

#### **NIVEL/ LEVEL**

Se trata de un curso de nivel **intermedio**.

*Intermediate level.*

#### **METODOLOGÍA/ METHOD**

La jornada está orientada a talleres y a la participación. Habrá una breve introducción para dar contexto y proporcionaremos una lista de lecturas recomendadas antes del evento. Por la mañana trabajaremos todos juntos y por la tarde nos dividiremos en talleres específicos para grupos más reducidos.

*The session is built around workshops and participation. There will be a brief introduction to provide some context, but attendees will be provided with a list of recommended reading before the event. In the morning we will work all together and we will split into small groups in the afternoon, to be more effective during the workshops.*

#### **SOBRE LOS PROFESORES/ ABOUT THE TEACHERS**

[Marga Baró](#) · Fundadora, Cataliza

"Soy coach y fui periodista, dos profesiones que pueden parecer antagónicas pero que tienen muchas cosas en común: las dos trabajan con preguntas, se fascinan con las historias humanas y las dos centran su atención en el impacto de las personas en el mundo y en cómo el mundo impacta a las personas"

[Kate Beecroft](#) · Fundadora, Enspiral Labs

[Cristian Figueroa](#) · Fundador, tejeRedes

Es fundador de tejeRedes y ha trabajado con más de 100 entidades en Hispanoamérica. Su sueño es que las personas, colectivos y organizaciones trabajen en red colaborativamente para tener un sistema social y

económico más feliz.

**[Manel Heredero](#)** · Fundador, Evoca Project

"Ingeniero de formación, tengo 15 años de experiencia gestionando equipos y mi motivación ha sido siempre aumentar la colaboración y la gestión del conocimiento. Ahora me dedico exclusivamente a ayudar a las empresas a transformarse de una estructura máquina a una gobernanza en red, usando su conocimiento como vehículo de cambio"

**[Santiago Scheele Izquierdo](#)** · Dragon Dreamer, impulsor y facilitador en Asociación Cambiando Paradigmas

**[Alice Lorenz](#)** · Chief of Members Happiness, GuesttoGuest

**[Ana Manzanedo](#)** · Conectora Comunidad y Gobernanza, Ouishare

"Elegí centrar mi carrera profesional en la creación de estrategias de marketing y comunicación para empresas porque me permitía estudiar las motivaciones y proyecciones de las personas desde una perspectiva de consumo. Mi rol es ayudar a mis clientes a ser relevantes para sus consumidores teniendo en cuenta las necesidades sociales y psicológicas de sus consumidores y el contexto de mercado donde se mueven"

**[Miriam Moreno](#)** · Fundadora, Miriam in change

Experta en Facilitación del cambio, Procesos participativos y Sistemas en Red; apoya a organizaciones y sistemas en la apertura de nuevos espacios de libertad en los que puedan desarrollar su máximo potencial.

**[Concha Sanz](#)** · Co-creadora de Eventos y Dragon Dreamer

**[Jordi Serrano](#)** · Future for Work Institute, socio fundador

Socio Fundador de Future for Work Institute, que actúa como observatorio independiente, comunidad de aprendizaje y 'think tank' acerca de las tendencias y la innovación en RH

**[Luís Tamayo](#)** · Governance Connector, Ouishare

Sociólogo y experto en economía y cultura colaborativa. Consultor y facilitador para el diseño de metodologías y ecosistemas de trabajo en red. Director de conocimiento en Quiero (quiero salvar el mundo haciendo marketing). Además, forma parte del equipo de Consumo Colaborativo y es conector en Madrid de la red global Ouishare. Con más de 15 años de experiencia en tendencias y consumer insights, también imparte clases en IED, ESCP y EAE.

## RECOMENDACIONES

Léete bien la ficha del curso. Investiga sobre la materia y el temario que se expone para poder sacarle el máximo partido posible. Durante el curso no seas tímido@, **participa y pregunta** en cada bloque de la clase.

Cuando finalice la clase, toda la **documentación** que se utilice (presentación y material extra si lo hubiera) estará a tu disposición en tu cuenta de Foxize School, en el apartado 'Mis cursos presenciales'. Te enviaremos un email a tu correo para avisarte de que ya lo tienes disponible.

Para cualquier duda que tengas, puedes llamarnos al **900 701 159** (teléfono gratuito) o escribirnos a [alumno@foxize.com](mailto:alumno@foxize.com)

¡Nos vemos en clase!