





Investigación de tendencias: Metodologías ágiles para el desarrollo estratégico

DATOS DEL CURSO			Profesor	
Modalidad	Temática	Duración	 Elisabet Roselló Román Investigadora en Dimmons-IN3-UOC	 Valoración del profesor
Curso Presencial	Negocios	3h.		
Nivel	Formato	Valoraciones		
Básico	Masterclass	★★★★★		
Apúntate a este curso con:  Unlimited  Bono F5			1 Cursos del profesor	

QUÉ VAS A APRENDER

- Conocerás los fundamentos de la investigación y análisis de tendencias
- Te introducirás en técnicas ágiles para escanear el entorno y detectar cambios
- Podrás ver cómo sacarle más partido a los informes de tendencias
- Descubrirás una forma de investigar más holística e integradora, útil para obtener información para innovar

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La investigación y análisis de tendencias en España ha estado asociado a términos más o menos frívolos, como el coolhunting, o al sector de la moda. Sin embargo, es muy cercano a otras prácticas que llevan realizándose desde hace décadas en otros ámbitos como la **inteligencia competitiva empresarial, la etnografía de las ciencias sociales, o el Design Thinking**, y es aplicable a cualquier sector donde exista una necesidad de **entender el entorno cambiante y acelerado de la sociedad** (más allá del consumidor).

Aprender a investigar, escanear y sacar el máximo partido a las transformaciones, en una época en la que la tecnología y la economía aceleran los cambios y la incertidumbre aumenta, es **esencial para la supervivencia** y un **alimento para la creatividad de cualquier organización**. El análisis de tendencias implementa varios canales (online, offline) y **técnicas para unir datos y así generar conocimiento del entorno muy avanzado de manera ágil**. Empresas de todo el mundo con un alto enfoque en la innovación, o cuyo sector es continuamente cambiante, llevan años invirtiendo en esta metodología que nutre a diversos departamentos, como los de R+D, marketing o comunicación.

TEMARIO DEL CURSO

Bloque 1: Introducción

- Desmontando mitos, más allá de las listas de fin de año y del "Coolhunting"
- ¿Qué son las tendencias? Cómo son, tipos de tendencias (vocabulario y conceptos esenciales, p.e. microtendencias vs macrotendencias, hype, "fad" o moda, etcétera) y cómo fluyen en la era postdigital, cambios en los últimos años de sus dinámicas
- ¿Por qué investigar tendencias con métodos cualitativos cuando tenemos máquinas analíticas potentes e incluso inteligentes?

Bloque 2: Técnicas y porqués

Para qué sirven las tendencias y cómo se suelen aplicar en diversos ámbitos (diferencias y similitudes entre la industria de la moda, los departamentos de innovación corporativas y los departamentos de marketing)

La vigilancia competitiva de la empresa con el análisis de tendencias

Escenarios de futuro

Tendencias y diseño: de producto, de servicio, de comunicación...

Cómo investiga una analista las tendencias emergentes (teoría)

Bloque 3: Tengo una lista de tendencias ¿y ahora qué hacemos en la empresa con esto?

Algunos métodos y formas de aplicarlas, y para cuándo sirven

El método más fácil: cómo surfear Internet, tus redes personales y tu entorno para comenzar a mapear tendencias emergentes -será un ejercicio mega sencillo, en directo

Un pequeño ritual de preguntas para comenzar a evaluar y "aterrizar" una tendencia

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está pensado para aquellos **profesionales interesados en reducir el nivel de incertidumbre en su empresa, en detectar, e incluso diseñar, conceptos e ideas innovadores y en avistar transformaciones que impactarán en un futuro** más o menos cercano. Idóneo para profesionales de innovación, comunicación, R+D, emprendedores y creativos en general

NIVEL RECOMENDADO

Se trata de un curso de nivel **básico** y por lo tanto, está pensado para aquellas personas que no tengan conocimiento, o un conocimiento muy mínimo, en Coolhunting, Vigilancia Competitiva o análisis de tendencias.

METODOLOGÍA

Este curso tiene formato **masterclass**. Un 80% de la clase estará dedicado a explicar la metodología y el funcionamiento de las técnicas, mientras que un 20% será una puesta en práctica o experimentación con dos ejercicios.

SOBRE LA PROFESORA

Elisabet Roselló Román trabaja actualmente como investigadora en el grupo sobre economías colaborativas Dimmons, del IN3-UOC. Ha trabajado como analista de tendencias, consultora de cultura digital e investigadora freelance para instituciones y administración pública, agencias creativas y PyMEs. También es colaboradora en el programa Preferències de RNE con su sección semanal «Futuritats», y colabora esporádicamente dando clases en universidades y escribiendo sobre futuro, cultura y sociedad contemporánea.

[LinkedIn de Elisabet Roselló](#)

RECOMENDACIONES

Léete bien la ficha del curso. Investiga sobre la materia y el temario que se expone para poder sacarle el máximo partido posible. Durante el curso no seas tímido@, **participa y pregunta** en cada bloque de la clase. Piensa que tienes una experta a tu disposición durante tres horas.

Toda la **documentación** que se dé durante la clase (presentación o material extra si lo hubiese) estará a tu disposición en tu cuenta de Foxize, en el apartado 'Mis cursos presenciales'. Te enviaremos un email a tu correo para avisarte de que ya tienes disponible la documentación.

MÁS POR MENOS: BONO F5 DE FOXIZE

Si estás pensando en entrenarte en temas digitales, te recomendamos que pruebes nuestro **Bono F5** con el que podrás aprender y ahorrar al mismo tiempo. **5 cursos presenciales por 75€ cada uno + 2 cursos online de regalo.** [¡Infórmate y empieza a mejorar tu perfil profesional con esta oferta!](#)

Para cualquier duda que tengas, puedes llamarnos al **900 701 159** (teléfono gratuito) o escribirnos a alumno@foxize.com

¡Nos vemos en clase!!